



Fiche descriptive partenaires

Projet INTERVAL

Présentation de la structure

Nom et sigle (s'il y en a un) : Association pour le Développement Agricole et Rural, ADAR-CIVAM

Statut : Association

Description de l'organisme (contenu libre : quelques lignes suffisent, ou plus si affinités...):

Les actions menées par l'ADAR se définissent en trois champs thématiques :

- L'appui aux systèmes de production durables : mise en œuvre de MAE, valorisation de la biomasse bocagère et animation de groupes (scolaires, agricoles ou autre) pour mener des projets ayant trait à la biodiversité, à la gestion du paysage, à la valorisation du métier d'agriculteur.
- La valorisation des produits locaux et le développement des circuits courts.
- L'accueil et l'accompagnement de créateurs d'activités : L'ADAR a pour rôle de soutenir les porteurs de projets à vocation professionnelle et également d'appuyer les dynamiques associatives.

Intérêt et attentes pour le projet

Conscients de la spécificité des relations entre producteurs et commerçants à l'échelle du Pays de La Châtre en Berry, dont une étude préalable nous avait permis d'observer la tendance, les administrateurs de l'ADAR ont souhaité approfondir le sujet.

L'ADAR souhaite, par le biais de cette recherche, avoir une meilleure lisibilité des coopérations qui existent entre éleveurs et artisans bouchers/charcutiers à l'échelle du territoire. Il s'agira d'identifier les motifs et fondements de ces pratiques.

Par la suite, nos attentes quant à l'analyse des plus-values de ces partenariats économiques résident dans l'argumentation du bien-fondé de ces démarches afin de favoriser leur essaimage et de limiter les a priori d'ordre concurrentiels : agriculture/artisanat.

Localement, cette recherche-action est l'occasion de mobiliser autour d'une étude des représentants de différents corps de métiers, directement acteurs du développement local, de favoriser le dialogue et les éventuelles coopérations futures.

Au-delà du secteur de l'artisanat, cette recherche-action permettra à l'ADAR d'identifier les autres débouchés à un intermédiaire plébiscités par les éleveurs (GMS, point

de vente collectif avec boucher...) qui modifient progressivement le paysage des relations économiques à l'échelle des territoires. Ce sera également l'occasion d'étudier en profondeur les marques régionales et locales existantes et de cerner leur impact sur les pratiques d'élevage et/ou de commercialisation auprès des agriculteurs du territoire.

Contributions et enseignements

(ce que votre organisme a **déjà produit** sur cette thématique au cours des années passées et ce que vous **pensez apporter au projet** au cours des 3 ans à venir. Contenu libre : quelques lignes suffisent, ou plus si affinités...)

Notre structure a préalablement travaillé sur la variété de l'offre en produits locaux au sein des commerces du Pays de La Châtre (épiceries, boucherie, charcuterie). Cela a été l'occasion de mettre en relief la nécessité de ses intermédiaires dans le cadre de l'approvisionnement des cantines en produits locaux. Cette étude a également souligné la prépondérance de l'approvisionnement en bêtes locales par les artisans bouchers et charcutiers.

L'ADAR souhaite ainsi contribuer à la recherche-action par l'analyse d'expériences étrennées de partenariats entre acteurs de l'agriculture et de l'artisanat et par d'autres plus récentes entre éleveurs et GMS ou points de vente collectif constitués par des producteurs.

Perspectives au-delà du projet

Il s'agit pour l'ADAR de valoriser les divers acteurs du développement local dans leur spécificité et dans leur complémentarité afin notamment de promouvoir l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux sur notre territoire. La satisfaction des besoins de cette dernière et l'opportunité d'y répondre localement ne pourront se développer sans la coopération des différents corps de métiers, l'explicitation des intérêts divers et partagés à travailler ensemble ou non, la clarification des contraintes et opportunités respectives, voire une analyse des orientations d'achat des consommateurs.

Le projet INTERVAL s'inscrit donc dans une première étape d'analyse avant communication à un large public des enjeux de la coopération entre acteurs économiques à l'échelle d'un territoire.

Nom, prénom, fonction, mail et téléphone de la ou des personnes qui interviendront dans le projet

Anne-Claude Moisan, chargée d'études circuits courts

moisan.adar.bs@gmail.com

02 54 48 08 82