



Fiche descriptive partenaires Projet INTERVAL

Présentation de la structure

Nom : Terroirs 44

Statut : association

Missions principales :

Terroirs 44 est une association qui rassemble des producteurs fermiers de Loire-Atlantique. Sa mission est de contribuer au développement de la production fermière de qualité par un accompagnement des producteurs dans leurs projets individuels et collectifs en vente directe. Elle élargit aussi ses actions avec une expérience logistique, et travaille aux côtés d'autres acteurs de l'alimentation et de l'économie sociale et solidaire, pour développer une agriculture de proximité, accessible à tous. Aujourd'hui, l'association compte 56 producteurs adhérents.

Origine du projet autour de la coopération

> Premières rencontres avec la CGAD Pays de la Loire autour d'un projet d'abattoir de proximité en Loire-Atlantique. En 2011, la CGAD, l'UPA44, CAP44 et Terroirs 44 répondent à un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) sur le développement de circuits alimentaires de proximité en région des Pays de la Loire qui a été retenu. Ce projet a pour objectif de valoriser localement les savoir-faire de chacun par des partenariats interprofessionnels entre éleveurs et artisans bouchers-charcutiers : cf fiche CGAD

> Constat des difficultés perçues par les producteurs pour répondre favorablement aux demandes des restaurateurs en produits locaux.

Partenaires

CGAD Pays de la Loire, CAP44, UPA44 (coopération avec les artisans)

Partenaires financiers : CG44 et CR Pays de la Loire

Actions réalisées, principaux enseignements

> Réalisation d'une enquête auprès de restaurateurs travaillant avec des producteurs afin d'identifier les freins et les leviers à de telles coopérations, organisation de rencontres entre producteurs et restaurateurs.

> Organisation d'une rencontre-dégustation rassemblant des producteurs et des restaurateurs.

Il en ressort :

- une **motivation** principale partagée : la valorisation des produits des uns et des savoir-faire des autres.
- une **condition** préalable : la rencontre
- des **freins** : le manque de temps, de part et d'autres, et l'organisation logistique

Perspectives

> **Un annuaire** papier des producteurs intéressés pour travailler avec des restaurateurs est en cours de réalisation.

> D'autres pistes d'actions sont en réflexion :

- L'organisation de **rencontres** régulières entre producteurs et restaurateurs
- L'utilisation du site internet de Terroirs 44 pour **référencer** les producteurs désirant travailler avec des restaurateurs.
- Mettre en place un **outil de gestion de commandes par internet**
- L'utilisation d'un **service logistique** par des producteurs et des restaurateurs travaillants en partenariat (service logistique déjà mis en place par Terroirs 44 : Terroirs sur la route).
- Faire appel à un **commercial** pour présenter un catalogue de produits aux restaurateurs.

Attentes vis-à-vis du projet INTERVAL

> Apports méthodologiques :

- en terme de diagnostic
- en terme d'accompagnement de projet

> Partage d'expériences :

- expériences de partenariats réussis avec des artisans, des restaurateurs
- levée des blocages perçus entre éleveurs et artisans (relation vente directe)
- organisation logistique

Contributions envisagées, articulation du projet avec INTERVAL

> Premiers enseignements issus des enquêtes auprès des professionnels et des démarches engagées, pouvant nourrir la réflexion du groupe, tant sur la méthodologie que sur l'analyse.

> Expérience de terrain, concrète

> Des interrogations sur le phasage entre nos projets déjà engagés et la mise en route du projet INTERVAL