



Fiche descriptive partenaires Projet INTERVAL

Présentation de la structure

Nom : CGAD Pays de la Loire

Statut : association

Missions principales : La CGAD est composée des 5 confédérations départementales des Pays de la Loire représentatives des fédérations professionnelles de la Boulangerie, de la Pâtisserie, de la Boucherie et de la Charcuterie. Chaque fédération régionale de ces métiers de bouche adhère également à la CGAD.

Elle fait partie de l'UPAR (Union professionnelle des Artisans Régionale) au même titre que la CAPEB (Bâtiment) et que la CNAMS (Production et Services). L'UPA est majoritaire dans les 5 Chambres Départementales des Métiers et de l'Artisanat ainsi qu'à la Chambre Régionale. L'ensemble de ces organisations œuvrent pour la promotion et la défense de l'ensemble des métiers de l'artisanat ; la CGAD, pour sa part, prend en charge les métiers de l'alimentaire.

La CGAD se fixe pour mission d'étudier toutes les questions qui auront une portée ou un cadre interprofessionnel et ce, spécialement dans le cadre régional, pour les professions de l'alimentation ; et généralement de prendre toutes dispositions ou de décider toutes participations ayant directement ou indirectement un rapport avec cet objectif.

Le réseau CGAD se fixe pour ambition d'évoluer en tant que laboratoire d'idées et d'innovation sociale. La CGAD veut être un lieu d'échanges au profit de l'action collective dans les départements aussi bien qu'au niveau régional.

Origine du projet autour de la coopération

> Premières rencontres avec Terroirs 44 autour d'un projet d'abattoir de proximité en Loire-Atlantique.

> En 2011, la CGAD, l'UPA44, CAP44 et Terroirs 44 répondent à un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) sur le développement de circuits alimentaires de proximité en région des Pays de la Loire qui a été retenu. Ce projet a pour objectif de valoriser localement les savoir-faire de chacun par des partenariats interprofessionnels entre éleveurs et artisans bouchers et charcutiers, principalement.

Partenaires

Partenaires opérationnels : Terroirs 44, CAP44, UPA44

Partenaires financiers : CG44 et CR Pays de la Loire

Actions réalisées et enseignements

> **Rencontres régulières entre représentants de l'artisanat et représentants de l'agriculture.**

Objet : faciliter la connaissance et la reconnaissance entre les deux professions, instaurer la confiance, poser les conditions des partenariats commerciaux ...

> **Réalisation d'enquêtes** auprès d'une trentaine d'artisans bouchers-charcutiers de Loire-Atlantique, pour connaître les pratiques actuelles en termes d'approvisionnement et jauger l'intérêt des artisans pour l'approvisionnement local. Quelques éleveurs ont été enquêtés en parallèle.

> **Identification de quelques cas de coopérations**, plutôt isolés mais portés par des acteurs très motivés, à l'initiative de producteurs ou de l'artisan. « une rencontre humaine autour de convictions partagées » : qualité des relations humaines, qualité du produit, intérêt pour garantir un prix non fluctuant, assurer une image,...

> **Des freins majeurs** pour l'élargissement de ces partenariats :

- la méconnaissance voir le mépris – les idées reçues
- l'efficacité des filières longues, l'offre complète des grossistes

> **des contraintes** particulières sur les gos animaux

Perspectives

Suite aux constats partagés par les structures professionnelles, l'année 2013 s'oriente sur un travail de communication, de sensibilisation et de formation.

> **Les élus de l'artisanat s'engagent** auprès de leurs adhérents pour valoriser les partenariats locaux et inciter les professionnels à avancer dans cette voie

> **Communication sur les partenariats réussis** auprès des professionnels : organisation au printemps 2013 d'une série de **rencontres délocalisées** sur les différents territoires de Loire-Atlantique. Ces rencontres auront lieu dans des fermes ou des boutiques travaillant en partenariat. L'objectif sera de présenter les résultats de l'enquête et de mettre en lumière les expériences de coopération réussies.

> **Rédaction d'un dossier** étayé sur les partenariats entre artisans et éleveurs pour diffusion dans la presse professionnelle et institutionnelle.

> Un travail pour **faire évoluer les référentiels de formation** des apprentis éleveurs et des apprentis bouchers-charcutiers va être initié.

Attentes vis-à-vis du projet INTERVAL

> **Apports méthodologiques :**

- pour approfondir notre diagnostic
- en terme d'accompagnement de projet

> **Partage d'expériences :**

- expériences de partenariats réussis avec des artisans
- levée des blocages perçus entre éleveurs et artisans (relation vente directe)
- organisation logistique

Contributions envisagées, articulation du projet avec INTERVAL

> **Apport des enseignements** de nos premières démarches, dans la construction des grilles d'analyse

> **Diffusion et valorisation** des expériences observées, modélisation, communication...